



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2016	UNIDAD DE MEDIDA	META 2016											
			VOLUMEN MENSUAL											
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	N	
Programa: Promoción artesanal														
03090301	Fomento a la actividad artesanal													
Subprograma: 0309030101														
030903010101	Investigación sobre artesanías													
3961-3310	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0
3962-3311	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Certamen	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	2
3965-3312	Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.	Cartilla	171	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316	316
3964-3313	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
030903010102	Organización, capacitación y asesoría financiera													
3967-3317	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3968-3319	Asesoría para la obtención de apoyos financieros	Asesoría	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
3969-3320	Impartir cursos de capacitación	Curso	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3970-3321	Promover y gestionar el registro de marca.	Proyecto	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3972-3322	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
3973-3325	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greda libre de plomo.	Gestión	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
Subprograma: 0309030102	Promoción y comercialización artesanal													
030903010201	Comercialización de artesanías: Promover el incremento en las ventas de los productos de los artesanos de la entidad mediante acciones de supervisión, dirección y comercialización de los productos artesanales, bajo el esquema de consignación en la tienda CASART y en otros espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.													
3710-3326	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de Pesos	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580	580	590
3721-3327	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
3722-3328	Muestras Artesanales a nivel Estatal, Nacional e Internacional.	Evento	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0
3723-3329	Orientación y fomento a las exportaciones	Asesoría	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
030903010202	Promoción y fomento artesanal: Promover y fomentar el incremento de las ventas y expectativas del mercado de las artesanías, mediante acciones de apoyo a la comercialización directa de productos artesanales, principalmente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.													
3724-3330	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	12	24	32	20	20	21	17	20	20	20	20	20
3725-3331	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	50	60	70	55	65	60	55	65	60	60	60	60
3726-3332	Organizar ferias estatales	Evento	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016

PROGRAMA	ACTIVIDAD 2016	UNIDAD DE MEDIDA	META 2016											
			VOLUMEN MENSUAL											
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	
Programa: 01030401	Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.													
Subprograma: 0103040101	Control y evaluación de la gestión pública.													
010304010101	Fiscalización, control y evaluación de la Gestión Pública. Optimizar la operación del sistema y acciones de control y evaluación que contribuya al manejo eficiente de los recursos públicos, a la generación de alternativas de solución para el cumplimiento de los objetivos institucionales y a la transparencia, cuidando que el ejercicio del gasto público se efectúe con apego a la normatividad establecida para tal efecto, dando cumplimiento a las disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestal.													
3730-3305	Realizar auditorías	Auditoría	0	2	0	0	2	0	1	0	0	0	2	
3731-3306	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
3734-3308	Realizar inspecciones	Inspección	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
3735-3309	Participar en reuniones de Órganos de Gobierno y Colegiados	Reunión	1	1	3	1	0	3	0	1	3	1	1	
6743-3695	Participar en certificaciones	Certificación	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	

AUTORIZO

LE. ADALBERTO ENRIQUE FUGUENMANN Y LÓPEZ
Director General

V. B. DE LA INFORMACION

L. C. Y F. JOSÉ MAURICIO ORDOÑEZ SERRERO
Director de Comercialización

VALIDAN INFORMACION

ARGO BARRERA GONZALEZ GALVAN
Subdirector de Promoción Artesanal, Ferias y Exposiciones

C. ISIDORO FARIAS
Subdirector de

C. PRISCILLA CORONA ORTIZ
Jefa de la Unidad de Gestión del Financiamiento

C. P. AIDA GRUZ HUERTA
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A. P. ANTONIO SANCHEZ SOTELO
Director de Fomento a la Actividad Artesanal

C. ALMA IVONNE RIVERA LEON
Subdirectora de Organización y Capacitación

L. C. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL
Contralor Interno

C. FRANCISCO JAVIER ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación