

CLAVE	ACTIVIDAD	DICIEMBRE 2016						OBSERVACIONES	
		UNIDAD DE MEDIDA		EN EL PERIODO		ACUMULADO			
		P	R	%	P	R	%		
0905010101-01	Promoción Artesanal								
0905010101-02	Fomento a la Actividad Artesanal								
0905010101-03	Investigación sobre Artesanías								
0905010101-04	Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad artesanal.	Estudio	0	0	0	13	13	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010101-05	Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.	Certamen	0	1	100	8	17	213	En el presente mes se llevó a cabo 1 certamen, beneficiando a 26 artesanos. 1 Primer Concurso Regional de Piñatas, Acolman 2016
0905010101-06	Credencialización de los artesanos-productores del Estado de México.	Cartilla	169	253	150	3.500	5.505	157	En el presente mes se entregaron 25 cartillas y 228 recartillas, teniendo un total de 38.718 artesanos registrados en el Padrón Artesanal.
0905010101-07	Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.	Publicación	0	3	300	15	16	107	En el presente mes se realizaron 3 publicaciones, beneficiando a 3 artesanos. 1 Cartel Cumbre Nacional de Arte Popular 2016 2 Volante Cumbre Nacional de Arte Popular 2016 3 Programa Cumbre Nacional de Arte Popular 2016
0905010102-01	Organización, Capacitación y asesoría financiera								
0905010102-02	Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	0	0	0	18	18	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010102-03	Asesoría para la obtención de apoyos financieros.	Asesoría	18	18	100	216	218	101	En el presente mes se cumplió la meta beneficiando a 18 artesanos.
0905010102-04	Impartir cursos de capacitación.	Curso	5	5	100	62	75	121	En el presente mes se impartieron 5 cursos de capacitación, beneficiando a 113 artesanos. 1 Tepehlixa 2 Timiloban 3 Cuautitlán 4 Tonatico 5 San Mateo Atenco Hoja de maíz Ocojal Bordado Mazahua Orate Dulce cristalizado
0905010102-05	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	1	1	100	23	23	100	En el presente mes se gestionó 1 registro de marca, beneficiando a 1 artesano. 1 Tejupulco "HTM el Arte del Hierro Forjado" Herrería Artística

[Handwritten signatures and initials]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2016
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	DICIEMBRE 2016						OBSERVACIONES	
		UNIDAD DE MEDIDA		EN EL PERIODO		ACUMULADO			
		P	R	%	P	R	%		
0905010205	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal.	Gestión	1	1	100	7	8	114	En el presente mes se realizó 1 gestión, beneficiando a 614 artesanos. Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales 1 Destinos Turísticos \$200,000.00 2 Apoyos para impulsar la producción \$1,965,500.00
0905010206	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greda libre de plomo.	Gestión	0	0	0	6	6	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
0905010201	Comercialización de artesanías								
0905010201-01	Promoción y Comercialización artesanal.								
0905010201-01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de pesos	600	8,188	1365	7,000	11,911	170	En el presente mes se registraron ventas por \$ 8,187,945.00 beneficiando a 1,664 artesanos. Estas ventas incluyen una diferencia de \$169,708.00 que corresponden al mes de junio 2016 y no se habían incluido en el informe.
0905010201-02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	0	0	2	2	100	En el presente mes no se programaron gestiones.
0905010201-03	Muestras artesanales a nivel estatal, nacional e internacional.	Evento	0	0	0	4	9	225	En el presente mes no se programaron eventos.
0905010202-04	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	0	0	12	13	108	En el presente mes no se realizó ninguna asesoría en virtud de que la meta anual se cumplió en su totalidad.
0905010202-01	Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Eventos	14	13	93	240	241	100	En el presente mes se participó en 13 eventos, beneficiando a 142 artesanos, registrando ventas por \$2,147,800.00 1 Tianguis Navideño Almoloya del Río 2 Feria Ixmiquil 2016 Yucatán 3 Feria Navideña Fonart UNAM 2016 Ciudad de México 4 Festival Luces de Invierno Ciudad de México 5 Feria Artesanal Navideña Tulum, Quintana Roo 6 Festival Luces de Invierno Ciudad de México 7 Centro de Servicios Administrativos Toluca 8 Centro de Servicios Administrativos Naulcapan 9 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec 10 Centro de Servicios Administrativos Cuautitlán 11 Centro de Servicios Administrativos Toluca 12 Centro de Servicios Administrativos Naulcapan 13 Centro de Servicios Administrativos Ecatepec
0905010202-02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	700	2,148	307	1,355	6,596	487	En el presente mes se registraron ventas por \$ 2,147,800.00 beneficiando a 142 artesanos.
0905010202-03	Organizar ferias estatales.	Evento	1	1	100	2	2	100	Cumbre Nacional de Arte Popular 2016, Toluca, Estado de México, del 15 al 18 de diciembre. Participaron 176 artesanos.

2 de 3





INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2016

INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DICIEMBRE 2016				ACUMULADO				OBSERVACIONES				
			EN EL PERIODO		ACUMULADO		EN EL PERIODO		ACUMULADO						
			P	R	%	P	R	%	P	R		%			
Programa: 050102	Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público.														
Subprograma: 05010201	Control y evaluación de la gestión pública.														
501020101	Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.														
501020101-01	Realizar auditorías	Auditoría	2	2	100	9	9	100	9	9	100	1	1	100	1 Auditoría financiera a egresos a la Unidad de Apoyo Administrativo, al capítulo 3000 servicios generales, por el periodo de 1 de enero al 30 de junio 2016. 2 Auditoría administrativa de operaciones a las funciones sustantivas de la Subdirección de Organización y Capacitación, por el periodo de 1 de enero al 30 de junio 2016.
501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	1	1	100	1	1	100	1	1	100	La meta anual se ha cumplido en su totalidad.
501020101-03	Realizar inspecciones	Inspección	4	4	100	40	41	103	40	41	103	4	4	100	Se superó la meta anual toda vez que se realizó una inspección por instrucciones superiores a la integración de expedientes de los procedimientos de adquisición de bienes y contratación de servicios.
501020102-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	3	2	67	17	17	100	17	17	100	3	2	67	La meta mensual no fue alcanzada toda vez que se adelantó una reunión del Comité Interno de Mejora Regulatoria en el mes de noviembre.
501020101-05	Realizar testificaciones	Testificación	2	1	50	8	9	113	8	9	113	2	1	50	Se superó la meta anual al participar en la testificación de la entrega y recepción de la Unidad de Apoyo Administrativo.

ELABORO
C.P. AIDA CRUZ HUERTA
Jefa de la Unidad de Investigación, Planeación, Programación y Evaluación

M. EN A.P. ANTONIO SÁNCHEZ SOTELO
Director de Fomento a la Actividad Artesanal

C. FRANCISCO JAVIER ORTA SUBIRANA
Subdirector de Investigación

L.C.P. Y A.P. ALBERTO SANTANARÍA RAMÍREZ
Contralor Interno

C. ALMA IVONNE RIVERA LEÓN
Subdirectora de Organización y Capacitación

VALIDAN INFORMACION
ARQ. ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN
Subdirector de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones

Vo. Bo. DE LA INFORMACION

AUTORIZO

L.E. ADALBERTO ENRIQUE FOGUEMANN Y LÓPEZ
Director General

L.C. Y F. JOSÉ MAURICIO ORDÓÑEZ GUERRERO
Director de Comercialización

C. ISIDORO PARRIS FERNÁNDEZ CASTILLO
Subdirector de Promoción Comercial

C. PRISCILLA TORRES ORTIZ
Jefa de la Unidad de Gestión de Fomento