

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

13 de Septiembre

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERÍODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES
			P	R	P	R	

090501 Promoción Artesanal

09050101 Fomento a la Actividad Artesanal

0905010101 Investigación sobre Artesanías

09010101-01 Coordinación en el desarrollo de estudios artesanales para preservar, desarrollar e impulsar la actividad

0905010101-02 Fomentar la creatividad artesanal mediante la coordinación, la realización y participación de certámenes a nivel estatal, nacional e internacional.

0905010101-03 Credencialización de los artesanos productores del Estado de México.

0905010101-04 Difusión del trabajo artesanal y las artesanías del Estado de México.

0905010102 Organización, Capacitación y asesoría financiera

0905010102-01 Coordinar el establecimiento de organizaciones artesanales.

0905010102-02 Asesoría para la obtención de apoyos financieros.

- 1.- San Felipe del Progreso
- 2.- Villa Victoria
- 3.- Acambay
- 4.- Toluca
- 5.- Santa María Tultepec
- 6.- Xonacatlán
- 7.- Tenancingo
- 8.- Villa de Allende
- 9.- Valle de Bravo
- 10.- Toluca de Lerdo
- 11.- Ecatepec de Morelos
- 12.- Acambay
- 13.- Rayón
- 14.- Coacalco de Berrizabal

PCG

RTO

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERÍODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES		
			P	R	P	R			
0905010102-03	Impartir cursos de capacitación.	Curso	7	7	100	105	104	99	En el presente mes se impartieron 7 cursos de capacitación, beneficiando a 142 artesanos.
0905010102-04	Promover y gestionar el registro de marcas.	Proyecto	0	0	100	21	22	105	En el presente mes no se programó ningún registro de marca.
0905010102-05	Gestionar el financiamiento de la actividad artesanal	Gestión	1	1	100	4	9	225	En el presente mes se gestionó 1 entrega, beneficiando a 651 artesanos. 1.- Apoyo a la producción \$2,320,500.00
0905010102-06	Gestionar la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greda libre de plomo.	Asesoría	0	0	100	4	4	100	En el presente mes no se programaron asesorías
0905010201	Comercialización de artesanías								
09050102	Promoción y Comercialización artesanal.								
0905010201-01	Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación.	Miles de pesos	420	881	210	4,150	7,663	185	En el presente mes se registraron ventas por \$ 881,448.40 beneficiando a 344 artesanos.
0905010201-02	Gestionar la apertura de nuevos puntos de venta en territorio estatal y nacional.	Gestión	0	1	0	3	3	100	En el presente mes se gestionó la apertura de un punto de venta en el municipio de Teohuacán
0905010201-03	Muestras artesanales a nivel estatal, nacional e internacional.	Evento	0	0	0	4	6	150	En el presente mes no se programaron muestras artesanales.
0905010202-04	Orientación y fomento a las exportaciones.	Asesoría	1	1	100	12	19	158	En el presente mes se realizó 1 asesoría, beneficiando a 1 artesano.
0905010202	Promoción y Fomento Artesanal								

2 de 4

[Handwritten signatures and initials]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERÍODO			ACUMULADO			OBSERVACIONES
			P	R	%	P	R	%	

0905010202-01 Promover la participación de los artesanos mexicanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.

0905010202-02	Ventas en ferias y exposiciones.	Miles de Pesos	700	3,442	492	1,355	6,443	475	En el presente mes se registraron ventas por \$3,442,005.00 beneficiando a 154 artesanos
0905010202-03	Organizar ferias estatales.	Evento	1	1	0	1	1	100	Cumbre Nacional de Arte Popular Toluca 2014 del 11 al 15 de diciembre, beneficiando a 102 artesanos con ventas por \$2,121,195.00.

Programa: Desarrollo de la función pública y ética en el 050102 servicio público.

Subprograma: Control y evaluación de la gestión pública.
05010201
501020101 Fiscalización, control y evaluación de la Secretaría y contralorías internas.

501020101-01	Realizar auditorías	Auditoría	2	2	0	8	8	100	En el presente mes se realizaron 2 auditorías. - Auditoría Financiera a estados financieros, periodo enero-junio 2014. - Auditoría Administrativa a la Subdirección de Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones a su Proceso Sustantivo, periodo enero-junio 2014.
501020101-02	Realizar evaluaciones	Evaluación	0	0	0	2	2	100	En el presente mes no se programaron evaluaciones
501020101-03	Realizar inspecciones	Inspección	3	4	133	50	57	114	- A la revisión general de estados financieros. - A Inventarios. - A la concentración y resguardo de equipos. - A operaciones

de 4
[Handwritten signatures and initials]

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE MÉXICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) 2014
INFORME DE AVANCE

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EN EL PERÍODO		ACUMULADO		OBSERVACIONES		
			P	R	%	P		R	%
501020102-04	Participar en reuniones de órganos de gobierno y colegiados	Reunión	2	2	200	10	20	200	- Comité de Control y Evaluación. - Sesión de Órgano de Gobierno.
501020101-05	Realizar testificaciones	Testificación	0	0	100	9	9	100	
501020101-06	Implementar proyectos del Modelo Integral de Control Interno (MICI)	Proyecto	0	0	100	1	1	100	

ELABORÓ
CP. AIDA OKUIZ HUBERTA
Jefe de la Unidad de Promoción, Planeación, Programación y Evaluación

C. FRANCISCA LAVIN ORTIZ SUBRAMA
Directora de Fomento a la Unidad Artesanal

L.C. Y F. JOSÉ MAURICIO CRDÓNEZ GUERRERO
Subdirector de Investigación

LIC. MA. CAROLINA GÓMEZ OTORO AGUIRRE
Subdirectora de Organización y Capacitación

L.C. JOSÉ LUIS MENDOZA BERNAL
Contralor Interno

Vº. Bo. DE LA INFORMACION

AUTORIZO
L.E. ADALBERTO ENRIQUE FÚGUEMANN Y LÓPEZ
Director General

L.A.E. ROSARIO FRANCISCO PUENTE GUZMÁN
Directora de Comercialización

VALIDAN INFORMACION

AÑO ROBERTO GONZÁLEZ GALVÁN
Subdirector de Fomento Artesanal en las Inspecciones

C. PRISCILLA CORONA CORTIZ
Jefe de la Unidad de Gestión de Fintanciamiento

C. ALHAIVONNE INVERNIZ LEÓN
Subdirectora de Fomento Comercial